

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA FINALIZZATA ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 1, CO. 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 CONVERTITO IN L. N. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART. 51, CO. 1, LETT. A) DEL D.L. N. 77/2021, CONVERTITO, CON MODIFICAZIONI, DALLA L. N. 108/2021, DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI ANNO 2022.

1. PREMESSA

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 25 del 10/03/2022 è stato deciso di realizzare anche per il 2022 la tradizionale rassegna estiva della città di Scandicci denominata "Open City", programmata da giugno a settembre;
- la suindicata deliberazione ha stabilito che l'Amministrazione Comunale supporterà la comunicazione istituzionale e coordinata degli eventi per darne ampia informazione alla cittadinanza;
- sono previste ulteriori azioni culturali che necessitano di apposita campagna grafica per la divulgazione delle stesse.

2. FINALITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso pubblico è finalizzato allo svolgimento di un'indagine esplorativa di mercato a seguito della quale individuare, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, un operatore economico al quale affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020, come modificato dall'articolo 51, comma 1, lettera a) del Decreto Legge n. 77/2021 convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 108 del 29/07/2021, il servizio come specificato al successivo art. 3.

3. OGGETTO

L'oggetto della presente indagine esplorativa, riguarda i servizi di comunicazione degli eventi culturali relativi all'anno 2022, -come di seguito specificati:

Rassegna "Open City" 2022:

- servizio di ufficio stampa consistente nella realizzazione di una conferenza stampa di presentazione/lancio, nella cura dei social media nel periodo giugno-settembre 2022 e nella redazione di n. 4 comunicati specifici;
- servizio di progettazione grafica consistente nella realizzazione di una campagna grafica comprendente un'immagine originale della rassegna da declinare in vari formati, a titolo esemplificativo: manifesto generale con gli appuntamenti 70x100; poster 6x3, locandine mensili con programma, grafiche per il sito web e social media del Comune facebook, instagram ecc, banner in varie misure (circa 5-6 formati), grafiche per eventuali uscite su mensili e quotidiani;
- servizio tipografico di stampa, fornitura e consegna (specificare i tempi di consegna medi) di n. 100 manifesti 70x100 e n. 4 poster 6x3.

Altre azioni culturali:

- servizio di progettazione grafica consistente nella realizzazione di n. 5 immagini originali per altrettante singole azioni da declinare in vari formati.

4. REQUISITI DI AMMISSIONE

Potranno presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'assenza di contenziosi in corso con il Comune di Scandicci o di condizioni di insolvenza a qualsiasi titolo nei confronti dello stesso.

5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, redatta secondo il modello allegato al presente avviso (allegato A) dovrà pervenire esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: **comune.scandicci@postacert.toscana.it** entro il 03.05.2022 riportando nell'oggetto "Indagine esplorativa per eventuale affidamento diretto dei servizi promozionali relativi alle iniziative culturali anno 2022".

La manifestazione di interesse (allegato A) dovrà essere sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'operatore economico interessato che, ove sprovvisto di firma digitale, potrà presentare ugualmente l'istanza via PEC scansionando il proprio documento di identità in corso di validità e unendolo alla domanda di partecipazione firmata e poi scansionata.

La manifestazione di interesse dovrà essere corredata dei curricula (grafico e ufficio stampa) e del portfolio (da un minimo di 2 ad un massimo di 5 immagini relative ad attività culturali attinenti).

Non sono ammesse modalità di invio delle manifestazioni di interesse diverse da quella sopra indicata.

6. CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse, pervenute nei termini e nelle forme sopra descritte, saranno oggetto di una valutazione comparativa, da parte del RUP che potrà avvalersi del supporto di altri dipendenti, sulla base dei criteri di seguito indicati:

Minor prezzo	<i>Punteggio 20 punti</i>
Curriculum	<i>Punteggio max 40 punti</i>
Portfolio	<i>Punteggio max 40 punti</i>

Punteggio complessivo massimo 100 punti

Fermo restando il punteggio fisso sopra indicato ed attribuito al soggetto che presenterà il minor prezzo, il curriculum ed il portfolio saranno valutati secondo lo schema di seguito indicato, con la relativa attribuzione del punteggio calcolato in percentuale rispetto al punteggio massimo:

Pienamente adeguato	100%
Buona adeguatezza	50%
Sufficiente adeguatezza	20%

Sarà selezionata per l'eventuale affidamento diretto la manifestazione di interesse che avrà ottenuto il punteggio più alto.

7. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

In esito alla procedura comparativa sopra descritta il RUP affiderà direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020, come modificato dall'articolo 51, comma 1, lettera a) del Decreto Legge n. 77/2021 convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 108 del 29/07/2021, il servizio di che trattasi.

Qualora l'importo dell'affidamento dovesse superare l'importo di cui all'art. 1, comma 450 della legge 27/12/2006, n. 296, come modificato dall'articolo 1 della legge 30/12/2018, n. 145 (ovvero € 5.000,00), la procedura di affidamento sarà effettuata telematicamente sulla piattaforma telematica START della Regione Toscana. A tal fine l'operatore economico che risulterà affidatario del servizio dovrà risultare iscritto e abilitato come fornitore sulla piattaforma.

Maggiori informazioni su <https://start.toscana.it/>.

L'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di presentazione di una sola manifestazione di disponibilità valida. L'Amministrazione, altresì, si riserva di non procedere ad aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, co. 12 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.

8. AVVERTENZE

Si fa presente che:

- il presente Avviso non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.) o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c., ma strumento per un'indagine esplorativa mediante richiesta di manifestazione di interesse a seguito della quale affidare eventualmente l'appalto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020 convertito nella L. 120 dell'11.9.2020 e modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a), n. 2.1), D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla L. 29 luglio 2021 n. 108;
- la manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo il Comune di Scandicci, che si riserva di non procedere all'affidamento diretto del servizio, di non

procedere ad alcun affidamento del servizio ovvero di affidare il servizio tramite altre procedure previste dalla normativa vigente;

- l'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare ulteriori operatori, qualora lo ritenga opportuno, in considerazione, ad esempio, della mancanza di un congruo numero di manifestazioni di interesse.

Agli operatori economici che avranno presentato manifestazione di interesse sarà reso noto, mediante pubblicazione sul sito dell'Amministrazione, l'esito dell'indagine esplorativa con le conseguenti determinazioni assunte.

9. ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità degli operatori economici a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi. Il trattamento dei dati avverrà ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati. In qualsiasi momento i soggetti interessati potranno esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 679/2016.

Il Titolare del trattamento è il Comune di Scandicci.

Responsabile Unico del Procedimento (RUP): ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. la responsabile del procedimento è la Dirigente del Settore 1 - Servizi alla persona, Dott.ssa Feria Fattori.

Informazioni sulla presente procedura possono essere richieste ai seguenti indirizzi mail: cultura@comune.scandicci.fi.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web (profilo del committente) del Comune di Scandicci www.comune.scandicci.fi.it – Gare e appalti – Altri bandi e avvisi.

LA DIRIGENTE DEL SETTORE 1
Dott.ssa Feria Fattori

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
e per gli effetti del D.P.R. 445/2000, del D.Lgs.
82/2005, e norme collegate

Allegati:

- allegato A – modello di manifestazione di interesse