

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER IL PARCO DI POGGIO VALICAIA (SCANDICCI - FI)

Art. 1. Oggetto del concorso.

Il concorso è finalizzato alla creazione del marchio/ logotipo e dell'immagine coordinata di base per il Parco di Poggio Valicaia, situato sulle colline di Scandicci (Firenze). La presente iniziativa è ideata da Scandicci Cultura, Istituzione per i Servizi Culturali del Comune di Scandicci.

Art. 2. Background informativo e definizione dell'iniziativa.

Il Parco di Poggio Valicaia, di proprietà comunale, ha intrapreso negli ultimi anni un percorso di valorizzazione artistico-culturale che lo sta caratterizzando nel panorama toscano anche come parco per l'Arte Contemporanea. Il progetto di sviluppo del Parco mira a farlo diventare un luogo dove si possano sperimentare forme di aggregazione e comunicazione, in una sorta di laboratorio artistico e naturale che coinvolga la città e ne contamini lo sviluppo in un senso più sostenibile. L'obiettivo è sperimentare attività didattiche, progetti di arte, musica, letteratura, architettura del paesaggio al fine di valorizzare questo patrimonio, conferendogli una dimensione culturale contemporanea e allargandone al tempo stesso l'utenza già consolidata, attraverso una collaborazione stabile con le varie realtà attive sul territorio (a partire dalle scuole e dal mondo associativo). Un Parco di facile accesso per la cittadinanza che possa raccontarsi attraverso la ricchezza di linguaggi diversi.

Il marchio/logotipo e l'immagine coordinata per il Parco di Poggio Valicaia dovranno quindi comunicare concetti chiave come il rispetto per l'ambiente, l'armonia del rapporto tra arte e natura, l'idea di uno sviluppo urbano sostenibile e a servizio dell'uomo, il legame tra città e campagna, tra materia e cultura.

Art. 3. Criteri di ammissibilità e partecipazione.

Possono partecipare società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione, grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata. Possono partecipare inoltre i laureati e/o diplomati delle scuole pubbliche e private, ai vari livelli, relative al design, alla comunicazione visiva, alla pubblicità, all'architettura, alle belle arti.

Sono ammesse al concorso le proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche, singolarmente o in gruppo. In questo caso a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo il quale è delegato a rappresentarlo presso Scandicci Cultura.

La partecipazione è subordinata all'invio dell'apposito Modulo di iscrizione (Allegato 1), del Modulo di cessione del Copyright (Allegato 2), unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il Modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte degli Articoli 5, 6 e 7. Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione.

Art. 4. Caratteristiche del marchio e dell'immagine coordinata.

Per garantire un'adeguata semplicità di utilizzo del marchio questo dovrà essere sviluppato in formato vettoriale. Al fine di esplicitare meglio le aspettative del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- requisiti di praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia in quadricromia che in bianco e nero;
- trasferimento e adattabilità ad altri supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica e segnaletica interna / esterna al parco, gadgets;
- possibilità di riduzione o di ingrandimento, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 5. Elaborati richiesti.

La proposta dovrà essere presentata su fogli di carta bianca preferibilmente rigida, in formato A4 o A3, disposti in verticale o in orizzontale a piacere, e dovrà contenere:

- Il marchio medesimo a colori, una versione in bianco e nero e altre possibili visualizzazioni e applicazioni in contesti differenti secondo le caratteristiche evidenziate all'articolo 4;
- Un elaborato scritto che descriva le ragioni e le scelte utilizzate nel percorso progettuale (non oltre 3.000 battute, spazi inclusi).
- Le linee guida per l'immagine coordinata per il Parco e le possibili applicazioni nei contesti seguenti:
 - carta da lettere intestata,
 - busta (formato americano),
 - biglietto da visita,
 - segnaletica stradale e interna al parco,
 - ipotesi grafica dell'home page del sito web,
 - brochure informativa (formato libero).
- Suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente stimolanti e innovative.

Quanto sopra descritto deve essere presentato anche su supporto informatico leggibile in ambiente Windows o Mac: per gli elaborati grafici, in formato *.jpg e *.pdf; per la presentazione scritta, formato *.doc e *.pdf. Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento.

Art. 6. Modalità di presentazione.

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Tutti gli elaborati tecnici dovranno essere inseriti in una busta sigillata contrassegnata con la lettera "A".

Una seconda busta, non trasparente, anch'essa sigillata contrassegnata con la lettera "B", dovrà contenere:

1. Copia compilata del Modulo di iscrizione, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 1);
2. Fotocopia fronte/retro della Carta di Identità firmata in originale;
3. Copia del curriculum vitae datato e sottoscritto in originale;
4. Copia del Modulo di cessione del Copyright, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 2);

Nel caso di partecipazione in gruppo occorre la dichiarazione di cui all'Allegato 1 intestata alla persona nominata rappresentante, mentre l'Allegato 2 dovrà essere compilato e firmato da ciascun componente del gruppo. In ogni caso i partecipanti devono allegare una copia del proprio curriculum vitae.

Art. 7. Termini di invio degli elaborati.

Entrambe le buste dovranno essere inserite in un plico chiuso contrassegnato dalla dizione "Concorso idee per Poggio Valicaia" che dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Scandicci Cultura, Via G. Donizetti, 58 – 50018 – Scandicci – FI

improrogabilmente entro le ore 13.00 di Venerdì 19 Febbraio 2010.

Non fa fede il timbro postale.

Art. 8. Commissione di valutazione.

Una commissione tecnica di esperti, appositamente nominata da Scandicci Cultura tra personale interno, professionisti della comunicazione e dell'arte contemporanea, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

Il giudizio della commissione è inappellabile. La commissione si impegna a concludere i propri lavori entro i 45 giorni successivi alla chiusura del bando e a pubblicare sul proprio sito web l'esito della selezione.

Art. 9. Assegnazione del Premio e Premiazione.

L'ideatore del progetto prescelto riceverà un premio unico di € 3.500,00 (tremilacinquecento euro) al netto di eventuali oneri aggiuntivi, quale corrispettivo dell'utilizzazione economica del logo e dell'immagine coordinata, a fronte della prestazione d'opera resa.

La commissione, oltre a motivare le proprie scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. E' altresì facoltà della commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione del Premio.

Art. 10. Impegni dei partecipanti.

I partecipanti, con la compilazione del Modulo di Cessione del Copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta vincitrice, mentre per le altre opere sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra e all'eventuale pubblicazione editoriale ad essa collegata. Per i dettagli si rimanda all'Allegato 2.

Art. 11. Accettazione del bando di concorso.

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Art. 12. Informativa trattamento dati personali.

I dati personali acquisiti da Scandicci Cultura saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003.

Art. 13. Progetti non premiati.

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in un'apposita mostra aperta al pubblico durante il corso del 2010. Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 14. Pubblicazione del Bando e Richiesta di informazioni.

Il presente bando è pubblicato sul sito www.scandiccicultura.it e www.comune.scandicci.fi.it
Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì in orario 9.00 / 13.00 al numero 055.7591.593 - e-mail. progettazione@scandiccicultura.it

Ulteriori informazioni sul Parco di Poggio Valicaia sono reperibili su www.comune.scandicci.fi.it
Per visitare il Parco contattare Iuri Pagliai allo 055.768885 e iuri.pagliai@yahoo.it

Scandicci, 13 Gennaio 2010

Il Direttore di Scandicci Cultura
F. to Stefano De Martin