

## **Linee guida e indirizzi per l'assegnazione di contributi in ambito culturale**

### **SOGGETTI AMMESSI**

L'avviso pubblico dovrà essere rivolto ad Associazioni, Fondazioni, Enti, Istituzioni senza scopo di lucro, con comprovate garanzie di onorabilità ed adempimenti agli obblighi informativi sulle erogazioni pubbliche determinati dalla normativa vigente, che operano con finalità sociali e/o di pubblico interesse nel campo delle attività culturali, ludico ricreative e di socializzazione e che svolgano o abbiano intenzione di svolgere attività a favore della comunità scandiccese.

### **PUBBLICAZIONE, MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

La domanda di contributo dovrà essere sempre e solo sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto richiedente e contenere gli elementi identificativi della tipologia del contributo e la descrizione delle **attività, in essere e/o da svolgersi entro e non oltre il 31/12/2020**, secondo quanto previsto dall'Avviso da pubblicare all'Albo OnLine e sul sito istituzionale del Comune di Scandicci.

### **FINALITA'**

Promuovere e diffondere le attività culturali quali strumenti di crescita, inclusione, partecipazione e aggregazione sociale, con la diffusione della cultura artistica, letteraria, teatrale, musicale, cinematografica e audiovisiva, nonché di scoperta e valorizzazione del territorio scandiccese grazie allo studio della storia, della cultura, del patrimonio artistico e architettonico e delle tradizioni popolari della realtà territoriale locale.

Le attività e i progetti oggetto di promozione devono essere riconducibili ai seguenti ambiti espressivi di intervento:

- musica, teatro, danza, spettacolo;
- arti visive quali pittura, scultura, installazioni, performance, street art, grafica, fotografia, audiovideo, design, cinema;

### **ASSEGNAZIONE DEI BENEFICI ECONOMICI**

A. Sono da intendersi **CONTRIBUTI DIRETTI** le erogazioni economiche per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni e simili che rispondono alle finalità sopra indicate.

Non saranno comunque ammessi al contributo:

- corsi di qualsiasi genere (es. tempo libero, formazione, professionali);
- iniziative che hanno ottenuto altri sostegni dall'Amministrazione Comunale;
- iniziative di genere fieristico o che prevedono prevalentemente vendita di prodotti.

Ai soggetti beneficiari del contributo sarà data facoltà di utilizzare a titolo gratuito il Teatro Studio Mila Pieralli, compatibilmente con la sua disponibilità secondo il calendario di utilizzo, esclusivamente nella giornata di svolgimento dell'iniziativa, per attività ad essa collegate.

B. Sono da intendersi come **SUSSIDI** una tantum le erogazioni economiche per il funzionamento delle associazioni che espletano attività di rilevante interesse pubblico comunale, cioè spese di gestione ordinaria sostenute per l'organizzazione e/o per la sede oppure per il ristoro del canone di locazione della sede stessa ove non di proprietà comunale, qualora le stesse risultino in situazione di disequilibrio.

## **LIMITI**

**Il contributo economico richiesto all'Amministrazione non potrà superare l'80% della somma complessiva prevista per l'intera attività e in ogni caso nessun contributo può configurarsi per il richiedente come un rimborso totale delle spese né può essere superiore alla differenza tra le uscite e le entrate di cui al bilancio dell'iniziativa, per i benefici economici di cui lett. A) e al bilancio consuntivo di competenza, per i contributi di cui lett. B).**

**In nessun caso i contributi potranno essere attribuiti per iniziative che siano state già finanziate dall'Amministrazione comunale anche da altro Settore comunale.**

**Nel caso in cui il valore economico complessivo delle richieste valutate come IDONEE dalla Commissione superi lo stanziamento deliberato dalla Giunta Comunale, il Responsabile del Procedimento rimette a successiva deliberazione di questo stesso Organo la definizione di fasce percentuali di rimodulazione dell'entità del contributo.**

La quota parte dello stanziamento riservato alla tipologia A. CONTRIBUTI è pari al 70% della misura.

La quota parte dello stanziamento riservato alla tipologia B. SUSSIDI è pari al 30% della misura.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il competente Dirigente stabilirà, nell'ambito dello specifico avviso, la modulazione dei punteggi e la definizione in concreto dei criteri di calcolo per la valutazione da parte di apposita Commissione, in relazione a ciascuna delle due tipologie di contenuto:

### **per tipologia A:**

- qualità complessiva della proposta progettuale, tenuto conto dell'impatto territoriale e delle caratteristiche di originalità e/o innovazione;
- valenza sociale della proposta progettuale, anche come capacità collaborazione congiunta con altri soggetti sia privati che pubblici;
- capacità di coinvolgere un elevato numero di partecipanti nell'ambito del target di riferimento dichiarato;
- riferimento a una ricorrenza civile, storica, artistica, culturale; il contenuto dell'iniziativa deve avere esplicita ed esclusiva attinenza alla ricorrenza.
- promozione e pubblicizzazione delle iniziative (ivi compreso l'uso di canali social, creazione di app, siti ecc...);
- sostenibilità economica della proposta e capacità di reperimento di altre risorse

### **per tipologia B:**

- qualità complessiva delle attività statutarie, tenuto conto dell'impatto territoriale e delle caratteristiche di originalità e/o innovazione;
- valenza sociale delle attività statutarie, anche come capacità collaborazione congiunta con altri soggetti sia privati che pubblici;
- capacità di coinvolgere un elevato numero di cittadini nell'ambito delle attività statutarie dichiarate;
- l'attività statutaria deve fare riferimento al patrimonio civile, storica, artistica, culturale del territorio comunale



## Allegato 1 -

- promozione e pubblicizzazione dell'attività statutaria (ivi compreso l'uso di canali social, creazione di app, siti ecc...);
- capacità di reperimento di altre risorse

### **OBBLIGHI**

L'assegnatario del contributo ha l'obbligo di pubblicizzare adeguatamente l'iniziativa (comprensiva del logo del Comune). **Con l'assegnazione si determina automaticamente l'autorizzazione all'uso del logo in tutte le comunicazioni inerenti alla proposta progettuale.**

### **DISPOSIZIONI ATTUATIVE**

L'avviso pubblico determina le disposizioni di attuazione delle presenti linee guida nel rispetto dei principi di semplificazione, efficacia, efficienza, economicità e trasparenza anche in deroga alle specifiche disposizioni del regolamento comunale in materia ritenute superate dalla sopravvenuta normativa e/o evoluzione giurisprudenziale.

### **DISPOSIZIONI ORGANIZZATIVE**

Le procedure di gestione dell'avviso e relativi conseguenti adempimenti sono di competenza del Settore 1 Servizi alla Persona.