
Qualità del piano di pubblicizzazione e comunicazione in relazione alla Scuola di musica di Scandicci

Attività innovative:

Indicare il numero e la tipologia delle attività di diffusione della musica, praticate al di fuori della Scuola. Iniziative per rendere maggiormente fruibile la musica da parte di giovani e adolescenti (es: quali il libero utilizzo di spazi della Scuola)
