

**AVVISO PUBBLICO
PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI
EVENTI E MANIFESTAZIONI DI VARIO TIPO ORGANIZZATE DAL COMUNE DI SCANDICCI,
CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'AMBITO DELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E
DEL COMMERCIO**

Richiamate:

- la deliberazione n. 156 del 04/10/2016 la Giunta del Comune di Scandicci ha dato l'indirizzo di ricorrere all'istituto della sponsorizzazione, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, per il finanziamento, totale o parziale, di iniziative, eventi e manifestazioni di vario tipo organizzate dall'Amministrazione comunale, al fine di favorire il ricorso a risorse private nella realizzazione di interventi di interesse generale e di conseguire economie di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- la determinazione del Dirigente del Settore 6 – Sicurezza Sviluppo economico e Protezione Civile con la quale si approva il presente Avviso pubblico;

SI RENDE NOTO

Art. 1. Finalità

E' interesse del Comune di Scandicci – Settore 6.2 "Sviluppo Economico" individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di manifestazioni ed eventi nell'ambito della promozione del territorio e del commercio, indicate nell'allegato al presente bando a titolo meramente esemplificativo, pubblicate sul sito del Comune.

L'elenco delle manifestazioni ed eventi potrà essere integrato nella vigenza del presente avviso.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione, che saranno valutate come previsto dall'art. 8.

L'individuazione dello sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

Art. 2. Sponsee

Il Comune di Scandicci, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "Sponsee".

Art. 3. Sponsor

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono soggetti pubblici e privati, associazioni, enti, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti che intendono promuovere la propria immagine sostenendo finanziariamente la manifestazione.

I soggetti devono essere privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e in possesso, alla data della presentazione della propria offerta, dei requisiti di ordine generale previsti nel Capo II del Titolo IV del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (art. da 94 e 95 e successivi da essi richiamati).

Art. 4. Oggetto

La sponsorizzazione deve essere finalizzata alla promozione della Città, nonché alla valorizzazione delle realtà presenti sul territorio tramite eventi e manifestazioni di vario genere (es. Fiera, addobbi natalizi, manifestazioni commerciali ecc.).

A tal fine è richiesto di indicare la manifestazione/evento per il quale è offerta la sponsorizzazione nel modello di offerta allegato al presente avviso.

Nel caso di mancanza di tale indicazione, il Comune di Scandicci discrezionalmente sceglierà quale manifestazione/evento far sponsorizzare utilizzando il logo dello sponsor.

Il vincolo contrattuale si perfeziona con l'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione effettuata dal

Comune di Scandicci.

La sponsorizzazione oggetto della presente procedura ad evidenza pubblica è esclusivamente finanziaria e pertanto riveste la forma di erogazione economica con valore minimo non inferiore a 500,00 € (oltre ad IVA).

Il valore della sponsorizzazione indicata nell'offerta sarà oggetto di fatturazione.

Per il Comune di Scandicci, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria del Comune applicata sul valore della prestazione.

I soggetti che saranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Il Comune di Scandicci potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi e/o marchi e messaggi sul materiale promozionale.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo.

Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

A) "*sponsor principale*" dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento oltre € 20.001,00 (oltre ad IVA), ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor come dettagliata al successivo art. 5.

b) "*sponsor*" dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 5.001,00 oltre ad IVA) fino a € 20.000,00 (oltre ad IVA) ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come dettagliata al successivo art. 5.

c) "*co-sponsor*" dell'iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento da € 500,00 (oltre ad IVA) fino a € 5.000,00 (oltre ad IVA) al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come dettagliata al successivo art. 5.

Le offerte potranno prevedere anche il carattere di pluriennalità, nel qual caso nella offerta di sponsorizzazione dovranno essere indicati gli anni per i quali si è effettuata la sponsorizzazione.

Le offerte dovranno indicare l'entità della sponsorizzazione finanziaria (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, cioè della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo).

Art. 5. Obblighi dello Sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor l'Amministrazione comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

sponsor principale:

- logo su prodotti cartacei e web dell'evento/manifestazione
- nome su comunicati e news dell'evento/manifestazione
- logo su annunci social specifici
- nome citato durante conferenze stampa e eventi
- nome abbinato al progetto/rassegna/evento – logo in posizione preminente accanto al nome del progetto

sponsor:

- logo su prodotti cartacei e web dell'evento/manifestazione
- nome su comunicati e news dell'evento/manifestazione
- logo su annunci social specifici
- nome citato durante conferenze stampa e eventi

co-sponsor:

- logo su prodotti cartacei e web dell'evento/manifestazione
- nome su comunicati e news dell'evento/manifestazione

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, anche altre forme di controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se

ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Allo sponsor principale e allo sponsor sarà richiesto il nulla osta sul materiale pubblicitario prima di procedere alla stampa/diffusione del medesimo.

Tutti i materiali di comunicazione, che lo sponsor vorrà diffondere in autonomia, sono a spese e cura del medesimo e la loro realizzazione e diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Comune di Scandicci, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Art. 6. Obblighi dello sponsor

In sede di presentazione dell'offerta l'aspirante sponsor è tenuto:

- ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché - se ritenuto necessario - un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo oppure a manifestare la volontà a che il proprio logo non appaia;

- a compilare il modello di offerta, sottoscriverlo ed inviarlo all'attenzione dell'Amministrazione unitamente all'offerta di sponsorizzazione nel quale è richiesto di dichiarare :

- di essere privo di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione ed in possesso, alla data della sottoscrizione della manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, dei requisiti di ordine generale previsti nel Capo II del Titolo IV del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (art. da 94 e 95 e successivi da essi richiamati).
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica ed in specie quanto indicato nell'allegato alla presente (allegare breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing o indicare sito web dell'attività)
- di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, indicata nell'avviso ed accettarla.
- di aver preso visione dei contenuti dell'avviso ed accettarli senza alcuna riserva.

Lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine dei 30 giorni dal ricevimento della fattura emessa dal Comune di Scandicci.

Il pagamento potrà essere anche anticipato rispetto alla realizzazione di quanto indicato all'art. 5. Obblighi dello Sponsee.

E' altresì richiesta l'elezione del domicilio digitale tramite indirizzo elettronico di posta elettronica certificata (PEC).

Art. 7. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il presente avviso ha termine finale di validità il 31/12/2028.

Le proposte/offerte di sponsorizzazione di cui al presente avviso dovranno pervenire inviando la proposta via Pec all'indirizzo: comune.scandicci@postacert.toscana.it.

Le proposte/offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire con in oggetto la dicitura: "**Avviso pubblico sponsorizzazione 2026/2028 Sviluppo Economico**".

Le proposte/offerte di sponsorizzazione, redatte in lingua italiana conformemente al modello se non firmate digitalmente, dovranno contenere fotocopia di documento di identità dell'offerente (persona fisica) o del legale rappresentante (persona giuridica).

La presentazione dell'offerta di sponsorizzazione al Comune di Scandicci comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente avviso.

Art. 8. Esame delle proposte/offerte di sponsorizzazione

L'Amministrazione comunale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor e si riserva di effettuare eventuali confronti con gli sponsor.

Il numero di rapporti di sponsorizzazione da approvare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e ritenute idonee.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono vincolanti e il Comune di Scandicci a proprio insindacabile giudizio si riserva di escludere proposte che possano creare pregiudizio o danno

all'immagine e alle iniziative del Comune, siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico, possano generare un conflitto di interesse con l'attività pubblica. A titolo meramente indicativo sono ritenute non accettabili le sponsorizzazioni provenienti da soggetti (fisici e/o giuridici) che per il loro status e/o l'attività esercitata direttamente o indirettamente:

- rilevinò pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Scandicci o delle sue iniziative;
- riscontrino riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresentino pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- siano lesive della dignità umana o discriminatorie, violino la parità di genere, siano indice di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o generalmente inopportune;
- siano contrarie alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 9. Iter per il pagamento

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale provvederà, anche contestualmente, a:

- approvare l'atto di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- accertare l'entrata dell'importo oggetto di offerta di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 179 del decreto legislativo n. 267 del 18/08/2000;
- richiedere l'emissione della fattura al Settore 3 "Risorse" UO 3.1. "Servizi Finanziari";
- comunicare allo sponsor l'avvenuta accettazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- inviare la fattura allo sponsor e contestualmente richiedere il pagamento di quanto offerto.

Lo sponsor, che deve pagare solo successivamente al ricevimento della fattura emessa dal Comune di Scandicci, adempie a quanto offerto entro il termine dei 30 giorni dal ricevimento della fattura.

In caso di mancato pagamento nel termine previsto si applica quanto indicato nell'articolo dedicato alla "Riscossione coattiva".

Art. 10. Risoluzione

Il contratto, formatosi con l'accettazione del Comune di Scandicci dell'offerta di sponsorizzazione, come comunicata allo sponsor, può essere risolto in caso di:

- qualsiasi evento negativo riguardante lo sponsor che possa in qualsiasi misura nuocere all'immagine del Comune di Scandicci. In tal caso il Comune di Scandicci si riserva il diritto di agire in giudizio per ottenere il risarcimento del danno subito
- insorgenza o scoperta, dopo l'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione, di forme di conflitto di interessi;
- insorgenza o scoperta, dopo l'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione, di controversie di natura legale o giudiziaria tra le parti.

Art.11. Cessione del contratto e cessione del debito

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Il Comune di Scandicci non presterà il consenso alla cessione, anche parziale, del debito ai sensi degli articoli 1268,1272 e 1273 del codice civile.

Art.12. Trattamento dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2016, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici, sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti tenuti alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione.

Titolare del trattamento è il Comune di Scandicci.

Per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti di cui agli art. 15 e ss Reg. UE 679/2016, l'interessato potrà visitare il sito www.comune.scandicci.fi.it

accedendo alla sezione privacy.

Art. 13. Riscossione coattiva

Il Comune di Scandicci, in caso di mancato pagamento di quanto pattuito per la sponsorizzazione, applica le disposizioni contenute nella Legge 27/12/2019 n. 160, articolo 1, commi 792-804, in materia di accertamento esecutivo e riscossione.

L' "Agenzia delle Entrate - Riscossione" è il concessionario al quale sono demandate le attività di riscossione coattiva in virtù di quanto disposto con la delibera di Consiglio Comunale n. 89 del 20/06/2017.

Art. 14. Risoluzione delle controversie

Le parti si impegnano ad operare con ogni mezzo al fine di prevenire alla composizione in via amichevole delle controversie che emergessero durante l'esecuzione del presente contratto.

Qualora le controversie non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al foro di Firenze.

Art. 15. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è funzionario di elevata qualificazione della U.O. 6.2 "Sviluppo Economico" Simona Batacchi del Comune di Scandicci.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile contattare:

Funzionario Simona Batacchi 0557591265

Sviluppo Economico uff.commercio@comune.scandicci.fi.it

IL DIRIGENTE

Settore 6 - Sicurezza Sviluppo economico e Protezione Civile

Dott. Giuseppe Mastursi

Allegato A: elenco manifestazioni /eventi oggetto di sponsorizzazione

Allegato B: Fac simile manifestazione d'interesse - modello di offerta di sponsorizzazione